



PROJECT-PARTNERSHIP 2011

Im Zentrum von SPORTS-CONTACTS.com

DIE PLATTFORM www.sports-contacts.com

Kurzinfo:

www.sports-contacts.com ist das internationale Online-Portal zur Anbahnung oder Suche hochwertiger Geschäftskontakte rund um die Sportbranche. In der SPORTS-CONTACTS Datenbank stehen über 15.000 Premium-Geschäftskontakte mit ausführlichen Profilen für Suchanfragen zur Verfügung. Auf der öffentlich zugänglichen Plattform präsentieren sich Sportmarken, Distributoren, Handelsagenturen und Dienstleister.

Reichweite / monatlich:

ca. 10.000 Website-Besucher/Monat

ca. 15.000 Empfänger der DISTRIBUTION NEWS

ca. 100.000 Website-Besucher/Monat der verlinkten Partnerseiten



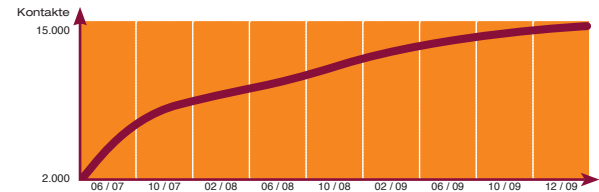
EMPFÄNGER- / LESER-STRUKTURANALYSE

Einleitung

SPORTS-CONTACTS, das B2B Portal, fokussiert sein Angebot und seine Services ausschließlich auf Personen rund um den Sportmarkt oder auf Sport-Business relevante Themen. Dementsprechend werden die Gesuche und die Vermittlungs-Services zu 100% von Personen aus der Sportindustrie, meist auf Entscheider-Ebene, genutzt. Eine detaillierte Aufschlüsselung des demografischen Nutzerprofils finden Sie in den folgenden Grafiken.

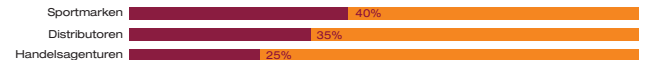
Entwicklung / Business Potential

Innerhalb von zweieinhalb Jahren konnte die Anzahl der registrierten Personen zur Vermittlung von Geschäftskontakten und der Empfängerkreis der Newsletter von 2.000 auf 15.000 Adressen erhöht werden.



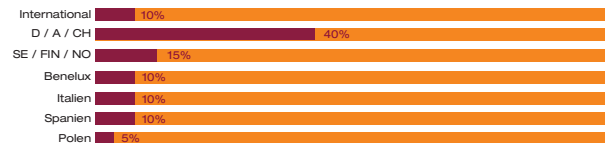
Kategorie-Schwerpunkte

In 3 Hauptkategorien unterteilt, liegt der Schwerpunkt der Adressen und der Empfänger mit 40% bei den Sportmarken, gefolgt von Distributoren und Handelsagenturen.



Länder-Schwerpunkte

Der Zielgruppenfokus liegt mit 45% bei Entscheidern rund um den Sportmarkt im deutschsprachigem Raum. Durch Partnerschaften mit internationalen Repräsentanten liegen unsere Länderschwerpunkte in Deutschland, Österreich, Schweiz, Schweden, Finnland, Norwegen, Holland, Belgien, Italien, Spanien und Polen.



DIE PROJECT-PARTNERSHIP IM ZENTRUM

Mit einer Projekt-Partnerschaft können Sie drei Monate lang mit über 15.000 potentiellen Kontakten aus der Sportbranche in Verbindung treten. Ihre Veröffentlichung erscheint aufmerksamkeitsstark im Zentrum der SPORTS-CONTACTS Website.

Teilen Sie uns hierzu Ihr gewünschtes Anforderungsprofil mit. Wir bringen dann Ihre Projektanzeige zweisprachig für drei Monate auf unsere internationale und zentraleuropäische Website. Zusätzlich wird Ihre Projektanzeige in allen drei Monaten mit unseren DISTRIBUTION NEWS direkt an 15.000 SPORTS-CONTACTS Kontakte per E-Mail versendet.

Übersichtliche Länderkennungen durch Flaggen erleichtern den „Suchenden“ das schnelle und zielsichere Finden der relevanten Angebote.

Sie möchten unerkannt bleiben? Kein Problem!
Auch die anonyme Suche ist jederzeit möglich.



Website



DISTRIBUTION NEWS

DIE PROJECT-PARTNERSHIP ALS FILTER

Alle Kandidaten, die sich auf Ihre Veröffentlichung melden, werden vom SPORTS-CONTACTS Experten-Team gefiltert und auf Ihr Anforderungsprofil hin überprüft.

Bevor Sie die Kontakte erhalten, versorgen wir die potentiellen Interessenten mit den entsprechenden Detailinformationen.

First Mover Advantage

Mit der PROJECT-PARTNERSHIP wird Ihre Anzeige zusätzlich mit allen bei uns als aktiv registrierten Unternehmen abgeglichen. So erhalten Sie schnell und direkt weitere Kontakte.

FINDEN Sie mit SPORTS-CONTACTS den passenden Partner!



ERFOLGREICH VERMITTELTE MARKEN



Diese Übersicht ist nur ein Auszug von Marken, die in den letzten 2 Jahren von SPORTS-CONTACTS in Europa erfolgreich vermittelt wurden.



Mehr Infos, Details und Preise erfahren Sie bei:
m2b GmbH | Michael Plank | Telefon: 0049-89-599 187-70
E-Mail: plank@m2b.de | Dachauer Straße 15a | 80335 München
www.sports-contacts.com | www.m2b.de